



博华深圳联展

Connexion · Shenzhen

餐饮, 酒店, 家具, 健康
及生活方式主题展



H+R
Design Expo



npe



Hi Asia China



Fi Asia China



展后报告

SHOW REPORT

2023.12.14-16

深圳国际会展中心

展会概述

博华深圳联展
Connexion · ShenZhen

HOTELEX
Shenzhen

HOTEL & SHOP PLUS
Shenzhen

H+R
Design Expo

HEALTHPLUS
HPC

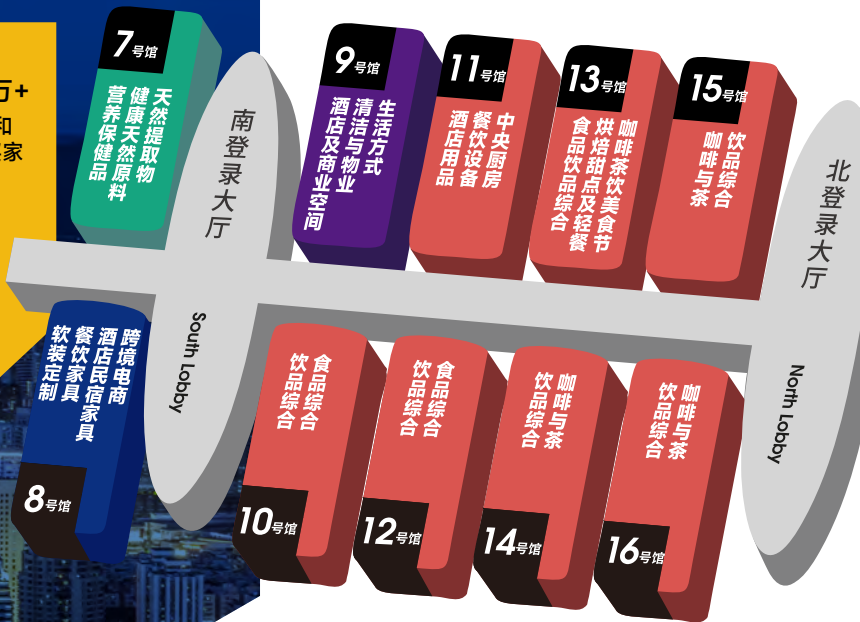
Hi Asia China

Fi Asia China

NEIIO

10个展馆 | 20万m²面积 | 1500+展商 | 80+场活动及赛事 | 10万+观众和专业买家

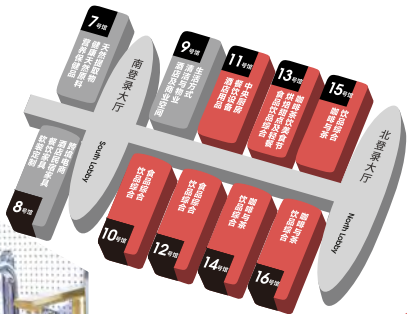
博华深圳联展 - 餐饮、酒店、家具、健康及生活方式主题展 (Connexion ShenZhen), 一展打通全产业链上下游, 是立足长三角, 联通粤港澳大湾区, 辐射东南亚市场而全新打造的创新型、多维度、综合类超级大展。展会整合了上海博华国际展览有限公司旗下的各类优质资源, 打造深度垂直和广度互联的产业联展, 为粤港澳大湾区及周边区域的专业人士提供一站式采购平台, 也为企业跨界拓展新客群、寻求业务增量而深度赋能。



联餐饮

HOTELEX
Shenzhen

2023 深圳国际酒店及
餐饮业博览会



10号馆

食品综合 / 饮品综合
FOOD / BEVERAGE

11号馆

餐饮设备 / 中央厨房 / 酒店用品
CATERING & CENTRAL KITCHEN /
HOSPITALITY EQUIPMENT

12号馆

食品综合 / 饮品综合
FOOD / BEVERAGE

13号馆

食品饮料综合 / 咖啡茶饮美食节 / 烘焙甜点及轻餐
FOOD & BEVERAGE / COFFEE & FOOD FESTIVAL /
BAKERY, CONFECTIONARY & LIGHT MEALS

14号馆

咖啡与茶 / 饮品综合
COFFEE & TEA / BEVERAGE

15号馆

咖啡与茶 / 饮品综合
COFFEE & TEA / BEVERAGE

16号馆

咖啡与茶 / 饮品综合
COFFEE & TEA / BEVERAGE



博华深圳联展
Connexion · Shenzhen

博华深圳联展
Connexion · Shenzhen

HOTELEX
Shenzhen

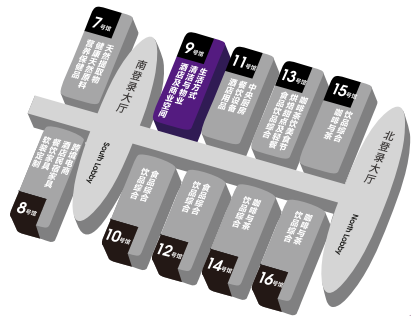
联酒店

HOTEL & SHOP PLUS
Shenzhen

2023深圳国际酒店及
商业空间博览会

9号馆

酒店及商业空间 / 清洁与物业 / 生活方式
HOSPITALITY AND COMMERCIAL SPACE /
CLEANING AND PROPERTY MANAGEMENT / LIFESTYLE



博华深圳联展
Connexion Shenzhen

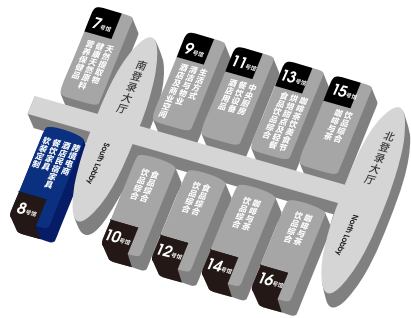
联家具

H+R
Design Expo

深圳国际酒店家具、
商用定制及软装设计展

8号馆

软装定制 / 酒店民宿 / 餐饮设计 / 跨境电商 /
摩登时尚设计周 / 深圳潮 IN 生活节
HOTEL & COMMERCIAL FURNITURE /
DECORATIVE MATERIALS



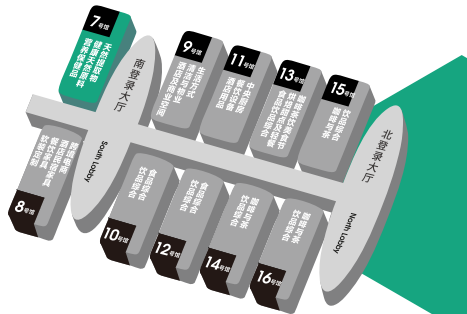
博华深圳联展
Connexion · ShenZhen

联健康

APC Asia China Asia China NEIO

2023 深圳国际营养
与健康产业展

博华深圳联展
Connexion · Shenzhen



7号馆

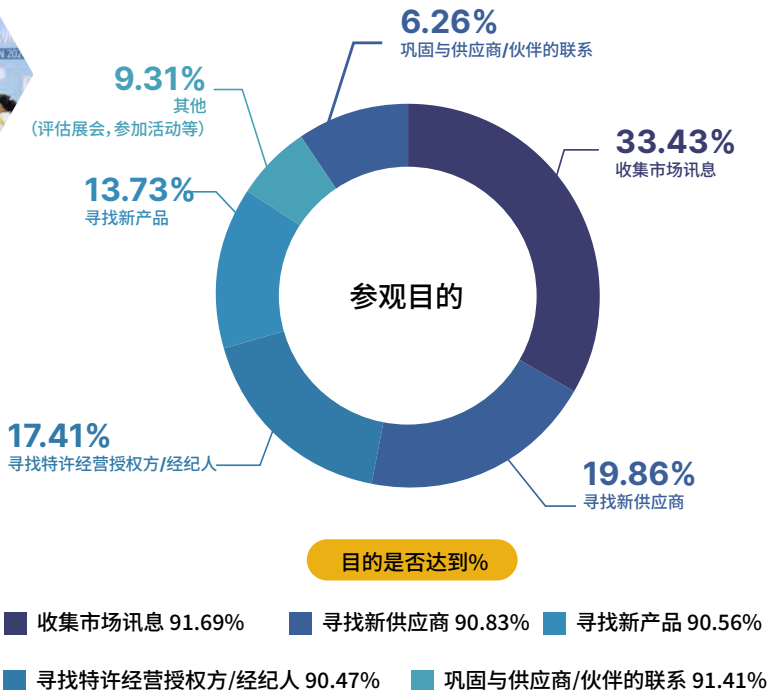
营养保健 / 养生滋补 / 天然原料 / 食品配料 /
天然提取物 / 保健品原料
NUTRACEUTICAL PRODUCTS / DIET THERAPY & TCM /
NATURAL INGREDIENTS / FOOD INGREDIENTS /
NATURAL EXTRACTS / NUTRACEUTICAL INGREDIENTS



观众分析



参观目的



观众业务性质



38.44%

餐厅/酒吧, 茶饮/咖啡,
甜品/面包, 团餐/私厨



12.40%

制造商 / 生产商
(食品饮料 / 保健品 / 食品原料 / 天然提取物 / 美妆 / 家具) / 服务商

12.37%

进出口商/经销商
/分销商/批发商

12.25%

酒店/民宿/度假村/
地产开发商

8.28%

商超连锁/电商/
网店/直播

6.59%

建筑师/设计师

2.74%

咨询/策划/
培训/投资

5.21%

其他

1.78%

政府/协会/媒体



精选展商

现场 1500+ 行业知名领军参展企业,对于这场超级大展,参展商与买家感到意犹未尽。展会助力全产业链一对一商贾配对,提高沟通效率,精准配对合适的供应商,为期 3 天的对接洽谈,让展会现场热浪不断!来自国内国外的重量级超级买家团、参观交流团等专业观众火力再开,让很多买家和展商表示意犹未尽!

2023 深圳国际酒店及 餐饮业博览会

博华深圳联展
Connexion · ShenZhen



2023深圳国际酒店及商业空间博览会

博华深圳联展
Connexion · Shenzhen



深圳国际酒店家具、 商用定制及软装设计展

博华深圳联展
Connexion · ShenZhen



2023 深圳国际营养与健康产业展

博华深圳联展
Connexion · Shenzhen



展商寄语

“

弹指一挥间，德馨食品作为饮品配料服务商的一员，在博华打造的热eleex 展会平台上，与众多展商一同服务中国餐饮客户、服务亿万消费者，已经走过十年发展之路。对博华提供的舞台和服务，我们有太多的感恩和收获。我在 2000 年江南大学食品专业毕业后，一直在饮品配料行业服务。前十年是服务工业客户，参加过相关的行业展会。当时同样年年参展，看到的是相关展会起起落落的不容易，但是 Hotelex 完全不一样，一路高歌，规模不断扩大，参展人员持续新高。十年餐饮现制饮品的快速发展变化，精彩纷呈，目不暇接，正是有 Hotelex 展会，我们及时知悉行业前沿动态，不断调整自己，迎合创新变化；正是身处展会其中，我们的想像力才能跟上行业的真实发展。面对将来，我们期待博华将 Hotelex 办得更具内涵、更国际化。期待在博华的各类展会、竞赛、论坛平台上，德馨和各参展商能齐心协力，服务好中国餐饮行业各家品牌，助力中国餐饮文化走向全球。

—— 德馨食品 总经理 史文超

“

作为与共和国共成长的民族乳企，三元食品感谢 2023 HOTELEX 深圳国际酒店及餐饮业博览会提供的专业交流平台。在这里，我们展示三元作为“专业乳品伙伴”的产品及服务，与来自全国各地的酒店和餐饮业专业人士以及客户深入交流、拓展业务。三元将继续与 HOTELEX 展会携手，期待为更多酒店和餐饮企业提供优质创新的产品和服务。

——北京三元食品股份有限公司
特渠事业部总经理 房立红

”

“

时光荏苒，我们与 HOTELEX 携手共进的这些年里，是行业蓬勃发展的见证者与亲历者。通过 HOTELEX 这样一个行业翘楚平台，我们从意大利把品牌引进至今。无论是在渠道发展，品牌推广等方面，渐渐形成了一定的规模及影响力。尤其是在全国经销商布局及品牌形象推广这两方面，HOTELEX 起到了关键性作用。在行业竞争环境日益激烈的今天，多维度的品牌露出与多元化的合作使我们与 HOTELEX 紧密相连。最后我祝愿 NUOVA DISTRIBUTION CHINA 与 HOTELEX 一起，砥砺前行，再创辉煌！

——NUOVA DISTRIBUTION CHINA
总经理：王欣

”

“

在这个充满机遇和挑战的时代，展会是一个重要的交流平台。新的一年又是新的起点，新征程。新机遇，愿各位参展商能够抓住机遇，迎接挑战，共创美好未来！祝展会圆满成功！2024 hotelex 深圳酒店用品展，吉猫集团和您不见不散

——吉猫集团董事长
向四忠

”

“

这已经是众联中央厨房研究院与博华合作的第十三届中央厨房精品展了，从 2016 年的初次合作，到现在共同携手走过了 8 个年头，博华的办展水平在业界数一数二，一直以来合作的也很愉快！本届深圳展，众联中央厨房研究院携手十六家优质战略合作伙伴共同展出，规模盛大，引领中央厨房行业的发展。并同期举办了多项活动，开幕式，晚宴，中央厨房高峰论坛等，为本届深圳展会增加了很多的亮点。也希望下一届的深圳展会能在现有的基础上扩大规模，尤其是食品机械馆，多邀请一些知名品牌，行业头部品牌加入其中，将食品加工设备板块规模做大。路漫漫其修远兮，期待 2024 上海展会再聚！

——众联中央厨房研究院
会展总经理 陈铃

”

展商寄语

“

非常感谢主办方提供这么优质的交流和展示平台，展会期间和上下游产业链的伙伴做了充分交流，专业度非常高，收获也颇丰，希望通过此次展会和合作伙伴合作共赢，共同进步，同时也祝深主办方展会越办越精，越办越好！

—— 浙江友邦集成吊顶股份有限公司
市场总监 杨维春 ”

“

展会期间，我们展现自身产品风采的同时收获满满，实现了积极有效地产业对接，获得更多的合作机会，有效提高了我们企业的品牌知名度。观众如潮，气氛热烈，我们都觉得此次展会的效果超出预料，对本次参展非常满意！

—— 浙江艾格新材料科技有限公司
总经理 周武 ”

“

作为 2023 年的收官之作，深圳展依然是人气满满，现场安排井然有序。第一天，我们展位进场人数更是突破预期，甚至接待人员名片用光，广东当地的酒管也络绎不绝。希望博华越办越好，期待 2024 年首场上海展。

—— 娇慕化妆品(常州)有限公司
战略发展中心总经理 谢雷 ”

“

深圳国际会展中心无论从建筑、布局、会展设施与服务来说，都给我们带来很好的体验。在百汰展位前，也吸引了不少观众前来询问观看。在 CCE 深圳展上，Bennett 百汰获得了很好的产品和形象展示效果。

—— 苏州百汰清洁设备有限公司
总经理 邵小侠 ”

“

唐年参加展会多年，这次非常荣幸走进首届深圳展。通过此次展会，我们对于大湾区的市场和客户有了进一步的了解，也对于公司未来在这一区域的业务发展有相当积极的作用，希望明年能够更多的专业观众参加到展会中来。

—— 上海唐年实业股份有限公司
董事长 张洪斌 ”

“

以往垂直类展会客户比较单一，在这次展会中，我们会接触到不同类型的客户，需求会不太一样，通过交流，可以为 24 年做好准备

—— 盛世创辉经理 宋金生 ”

“

这次的展会，它是一个综合化的展览。不同品类会吸引来大量的观众，这样也给家具、办公、饰品类的企业带来了相应的曝光率。

——方块链 总经理 陈珑姣

”

“

茵铂大健康作为领先国内的保健品功能食品研发制造企业，非常荣幸能够受邀参加 HNC 深圳博华联展。它的客户群体较为精准，可以直接对接客户，更好地展示自己的产品。我们展示的产品和技术，也得到了许多积极反馈。非常感谢 HNC 所搭建的平台。

——江苏茵铂生命科技发展有限公司
品牌经理 黄媛媛

”

“

这次展会，主题突出，每个展位都有自己独特的风格和表现形式，其次，展览的布局和设计也非常好，会场空间规划的也非常合理，每一个展位都有足够的空间来展现自己的展品，展览使用的灯光也非常适合展品的展出，最后展览的组织和管理也非常到位，工作人员也十分热情，有问题能够及时解决，给观众以及参展商带来了良好的参展体验。

——蓬莱海洋(山东)股份有限公司
业务经理 张雲斐

”

“

感谢这次 HNC 深圳健康营养展，作为老参展商，见证规模展会日益增大，希望可以吸引更多更好的品牌来参展和参观，尤其是海外品牌，也可引进一些销售团队或公司的参观团，给到我们更多展示品牌和寻找商机的机会

——利伟(中国)有限公司
亚太运营总监 杨智鹏

”

“

来到我们馆的客户对我们的产品还是非常认可的，希望下一届的联展，专业性也可以同样提升。

——威宝 经理 吴国正

”

产地果汁来自

展商寄语

“

感谢主办方精心组织的深圳展会，规模也非常大，各方面服务的都到位，我们也有很大的收获，希望专业的展会办的更专业，少一些展会里面的买卖。期待主办方未来的展会越来越好，越来越专业！

——上海吉佰瑞食品有限公司
销售总监 吴国文

”

“

健康原料深圳展会虽然是第一届，人群是精准的；展会期间接触到了行业上下游的不同客户。祝愿越办越好。

——山东鲁华海洋生物科技有限公司
部长 赵翠萍

”

“

2023 博华深圳联展规模宏大，展品和服务种类繁多，囊括了食品饮料、大健康 and 酒店等行业，提供了一个现场与行业客户进行交流的机会。

通过此次展会可以了解到市场趋势，比如消费者对健康越来越重视，尤其是睡眠健康；一些特别的风味产品（黄皮、茉莉）也是观众关注的重点。

期待明年再续精彩！

——广州合诚三生物科技有限公司
市场主管 郭翠红

”

“

我们总体来参展效果还不错，这次我们带了成品和原料来参展，我们的成品相比原料更受欢迎。现在大健康板块，也是一个比较热的话题，所以采购成品的客户确实比较多。

——贵州苗药生物技术有限公司
副总经理 何莉

”

“

此次深圳展会是 Hi & Fi Asia-China 上海展的延伸与拓展，也是多年广州展累积的华南市场资源的体现。展会亮点较多，包括食药同源、植物基、天然提取物等。展会效果总体来说达到我们的预期，我们也会考虑参加下一届展会。

——甘肃中肽生物科技有限公司
销售经理 李杰

”

亮点赛事 及活动

2024上海国际披萨大师赛-华南赛区
SHANGHAI PIZZA MASTER COMPETITION 2024-SOUTHREN DIVISION

2023 深圳国际酒店及餐饮业博览会

博华深圳联展
Connexion · Shenzhen



2023 潮饮创新者大会 & 潮饮全明星赛

时逢“上海国际潮流饮品创意制作大赛”十周年，大赛主办方上海博华国际展览有限公司特别策划“十年有成 经典重现”主题活动，通过 2023 潮饮创新者大会与潮饮全明星赛，从研发端出发围绕“创新”展开探讨与分享，并现场制作饮品及复刻经典，向行业展示具有趋势性、前瞻性的主题内容。



咖啡 & 巧克力 & 披萨 经典赛事云集

2024世界拉花艺术大赛中国区选拔赛深圳分区赛
2024世界咖啡冲煮大赛中国区选拔赛深圳分区赛
2024世界咖啡烘焙大赛中国区选拔赛深圳分区赛
CFCA中国精品巧克力大赛-深圳赛区
2024上海国际披萨大师赛-华南赛区



2023 世界咖啡与烈酒大赛中国区总决赛

世界咖啡与烈酒大赛旨在将咖啡饮品与烈酒进行完美结合，让咖啡师与调酒师充分发挥各自想象力，运用各自的技艺，让消费者或者咖啡烈酒爱好者了解并品尝到更多与众不同的咖啡与烈酒风味。选手需要在 10 分钟比赛时间内制作 4 杯咖啡与酒的创意饮品。



All Star 世界咖啡冠军表演秀

All-Star 是由上海博华国际展览有限公司举办的中国冠军咖啡师表演秀。表演嘉宾皆来自中国咖啡冠军团。让咖啡爱好者有机会和冠军近距离交流、学习。冠军咖啡师的精彩表演和教学会为许多咖啡爱好者带来灵感和技巧。



2023HOTEX 国际厨师精英赛（深圳）

为了给全球各地厨师提供一个向社会展示大师风采和精湛厨艺的舞台，上海博华国际展览有限公司携手深圳市烹饪协会在深圳国际会展中心（宝安新馆）举办首届 2023HOTEX 国际厨师精英赛（深圳）。

2023深圳国际酒店及商业空间博览会

博华深圳联展
Connexion · Shenzhen



酒店类主题峰会 2023 湾区酒店业高质量发展大会

联通区域大市场，邀请大湾区一众行业领袖与精英，共同探讨酒店行业的高质量可持续发展。



商业类主题峰会 2023 购物中心年轻力创新论坛

围绕购物中心年轻消费倾向，聚焦商业定位策略，场景化魅力打造，消费体验及数字化提升，IP 文创、潮玩等内容展开探讨，邀请了包括购物中心、百货、奥莱等企业高管参加。



设计类主题峰会 山·海·城 ——酒店民宿设计的在地文化解读

论坛围绕酒店设计业态的发展现状、痛点、趋势展开论述，展现优秀的富有价值的酒店 / 民宿设计范本，探讨时代性、商业性、设计逻辑与审美美学。

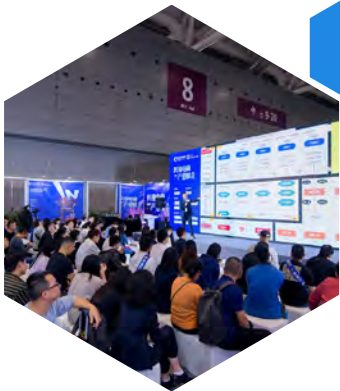


清洁类主题峰会 CCE · 深圳 · 物业管理高峰论坛

中国物业管理行业步入不惑之年，此次论坛特邀相关行业机构、社区领域及物业专家探讨进行探讨物业管理的数字化创新与高质量发展。

深圳国际酒店家具、 商用定制及软装设计展

博华深圳联展
CONNEXION · SHENZHEN



跨境电商特展 & 产业峰会

由上海博华国际展览有限公司、深圳市跨境电子商务协会联合主办的 2023 深圳跨境电商产业峰会在 8A35 论坛区成功举办。围绕“AIGC 跨境电商应用论坛、跨境新兴市场交流论坛、2023 全球跨境卖家大会”三大主题，来自 Wayfair、TikTok Shop、美克多、Shopee、大健云仓、Cross Commerce Store 等 20 位嘉宾给观众带来前沿的跨境出海商业机遇解析，探寻跨境新兴市场增量密码，共同寻找新兴蓝海市场及潜藏商机。



「餐饮空间的大势小事」主题特展

「餐饮空间的大势小事」主题特展，特邀美食摄影家 / 餐饮策划专家何文安、Hope Design 创始人 / 总设计师韩薛、山田设计集团副总经理 / 集美山田组总经理陈美伊、山田设计集团设计院院长刘津联合策展；同时邀约成隆行、黄沙水产、厨易租、二八陶瓷参与展出，旨在打通设备、菜品、餐饮策划等上下游链路，展开一场关于餐饮企业的一站式解决方案的探索，共同探索餐饮行业的新趋势。这是一场餐饮人的盛会，也是一次关于餐饮业的哲学思考。

摩登时尚设计周

爆款、尖货、潮品集散地，摩登时尚设计周·深圳站带来风靡魔都的网红能量小怪兽 MOE，以年轻感的 Minishow 形式轻盈焕新，体验度、时尚度、可玩度、社交度全面升级。聚焦有原创设计实力的家居用品、文创文具、家具摆件、艺术潮玩等生活方式产品，并将文创、设计、时尚、色彩、装置、跨界、社交等元素融入其中，碰撞出令人惊艳的独特美学空间和都市生活新风向。



2023 深圳国际营养与健康产业展

博华深圳联展
CONNEXION · SHENZHEN



第十一届营养健康产业发展论坛

多年来，营养健康论坛一直秉持促进行业健康发展的初心，受到政府监管机构的大力支持，对相关政策进行贯宣，有效的指导了行业的健康发展。本次展会期间，“第十一届营养健康产业发展论坛”如期而至。论坛共邀请 8 位演讲嘉宾，行业权威机构专家、学者及优秀企业代表共聚一堂，从监管政策、产业发展、技术应用、产品创新、跨境电商、市场通路等多个方面为参会企业及观众答疑解惑。整场论坛精彩纷呈，参会代表收获满满，共吸引近 150 名与会观众。



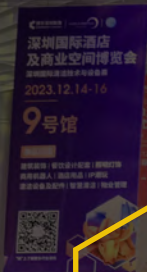
营养保健食品新渠道与新增量

本论坛汇聚国内营销及新零售专家、优秀企业代表、行业协会代表等，通过主题分享和互动讨论，为企业转型升级提供新思路。来自快手磁力引擎、百度 MEG、申坤互动、有赞、尔码、星灵致动等新媒体领域的嘉宾，围绕抖音电商、百度 AIGC、健康行业破局之道、品效合一、分销裂变掘金模式、矩阵直播流量等话题进行分享。活动现场气氛活跃，观众与嘉宾互动不断，活动区周围人潮涌动，共吸引 120 余名观众驻足聆听。



健康中国 2030· 第二届健康食品的创新与发展论坛暨广东“智慧康养”大健康产业高质量发展研讨会

本次论坛聚焦健康原料、食品配料等健康食品的创新与发展，汇集省内外高等院校、科研院所学者、研发技术人员、企业代表等业界同仁，共话华南地区食品健康产业，为华南地区的健康食品饮料、潮流茶饮、营养保健品生产商以及功能性食品原料批发商和分销商在内的诸多专业买家提供全新解决方案。论坛内容丰富充实、现场座无虚席，与会者们收获颇丰。



媒体宣传



线下广告



地铁广告

机场广告



线上广告

微信朋友圈
品牌广告

微信公众号



抖音头条

线上广告



深圳又放大招！快约上搭子看联展

3265 16



去博华深圳联展的准备啦！发车了哦！

3010 21



姐妹们，年底深圳联展好吃又好玩，约不？

3712 21



就在深圳！！一年一度的博华深圳联展终于来啦

3097 2



不要错过呀！深圳联展来啦！

11256 45



我的天呐！！深圳联展真的很全面！

9990 11



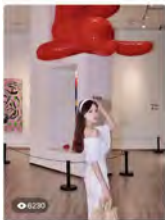
这么厉害的联展 错过怕是要拍大腿吧！！

3278 55



感受生活享受生活，我有我的态度

3382 55



不可错过的深圳联展！也太有意思了吧

4290 70



12月！！喜欢逛展会的姐妹不能错过的展！

12月 22



不容错过的博华深圳联展

900



发现宝藏！深圳联展，让你大开眼界！

3209 23



看展啦！满满都是打开生活的zui好方式

3421 36



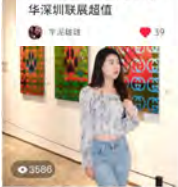
姐妹们~替你们试过了博华深圳联展超值

5769 19



博华深圳联展 创新综合类大展

3811 12



博华深圳联展震撼来袭~简直不容错过~

3586 32



深圳20万m²！餐饮酒店健康家具联展来啦！

3493 25

小红书达人
线下探展

线上广告



官方媒体报道





博华深圳联展

Connexion · ShenZhen

餐饮，酒店，家具，健康及
生活方式主题展

2024再次与您相约深圳

2024.12.12-14

深圳国际会展中心

