**更大规模、更多品牌、更IN活动、更强渠道**

**2024深圳国际酒店家具、商用定制及软装设计展**

**暨摩登设计周@深圳潮IN 生活节**

**12月鹏城闪耀绽放**

“长三角”携手大湾区，推动行业全产业链融合升级，为酒店餐饮业注入增长新动能，共享粤港澳大湾区商机盛宴！年末收官之作——2024深圳国际酒店家具、商用定制及软装设计展暨摩登设计周@深圳潮IN 生活节，将于12月12-14日在深圳国际会展中心4号、6号馆闪亮开展，一场集商贸洽谈、品牌推广、产品采购、供应链整合、趋势活动、专业论坛、生活方式于一体的行业高规格盛会即将拉开序幕！

**更大规模！16馆齐开，6大产业链融合共赢**

2023年首次登录深圳即大放异彩，2024博华深圳联展背靠会展业巨头——上海博华国际展览有限公司，在去年成功举办首届的基础之上，今年的展览规模持续扩大，16馆齐开，展出面积增加至30万平方米，3000+优质企业参展，汇聚全球顶尖供应商和前沿产品，跨界融合家具、餐饮、酒店、健康、生活方式、加工包装6大产业链，预计将吸引超过20万专业观众奔赴鹏城！

与之相应，作为2024博华深圳联展的重要组成部分，2024深圳国际酒店家具、商用定制及软装设计展的规模相比去年也扩大了50%，同时展商、展品、活动、论坛等策展内容优化升级，以粤港澳大湾区市场为中心、辐射海内外，构筑极具影响力的酒店、餐饮及商业空间供需精准对接和促进产业融合、转型、升级、创新发展的重要商贸平台。

**更多品牌！大品牌、新设计、新产品汇聚**

2024深圳国际酒店家具、商用定制及软装设计展将推动产业链上下游融合升级，聚力拓展好生意、新增量。除了同比去年更大的展出规模之外，此次深圳展的展览布局将更加清晰合理，以期更富商机、高效链接、精准匹配。

软装设计、餐饮空间、茶生活、户外休闲、商业空间、文创潮玩、跨境电商7大板块汇聚来自行业内的优质参展商，包括：HEKA、MLM、长实、艾美、杰希、摩代、瑞霖、居迪、科诺、维可尼、新鹏、英豪、晶炎等，他们将在展会现场集中呈现更新潮的酒店、民宿、餐饮设计，更前沿的商业空间设计趋势，更细分的产品供应链输出。

展出品类也更加紧贴行业热点、市场趋势以及对不断涌现的消费新需求更加聚焦，覆盖酒店家具、高端精品床垫、智慧酒店、餐桌椅、餐饮空间设计、照明灯饰、地毯布艺、装饰画、桌面用品、装饰材料、商用定制家具、公共空间家具、办公空间家具、民宿产品、茶家具/器具/装饰/工艺品/文化用品、智能疗愈、户外家具、遮阳产品、休闲用品、庭院花艺、景观装置、文创礼品手办、艺术摆件、手工艺品、文娱IP衍生类产品等，集中展现引领酒店、餐饮、文旅等行业趋势的新产品、新技术、新服务、新模式和新生态，升级酒店、餐饮及商业空间筹建及运营采购一站式平台！

**更IN活动！知趋势、强视野、拓人脉**

启发与共鸣，交流与合作将在此彰显价值。2024深圳国际酒店家具、商用定制及软装设计展将聚焦酒店餐饮商空设计、设计赋能商业、智慧康养新趋势、材料创新、“松弛感”商业空间设计等市场新兴热点进行一系列主题特展、活动和论坛策划，以实现商业认知迭代、创新资源连接和业内外人脉拓展。

聚焦 “设计赋能商业价值” 这一热点议题，2024深圳国际酒店家具、商用定制及软装设计展将携手行业知名媒体《INTERNI 设计时代》，再次迎来INTERNI DESIGN TALK：设计赋能商业价值论坛，隐藏在备受消费者追捧的商业体、酒店民宿背后的杰出设计师们齐聚一堂，打造具有强大影响力的 IP和汇聚商业精英与设计师的交流平台，共同见证设计与商业的完美融合，共同点亮商业之光。

*INTERNI DESIGN TALK：设计赋能商业价值的论坛嘉宾包括：田宏，国际知名建筑事务所 Gensler北京工作室总监；林桂业，Focus Design 专筑设计创始人/设计总监；张玮，[一横一竖设计WWD]、[锅炉咖啡]、[ ALITLE]品牌创始人/设计总监；陈小虎，绽放设计联合创始人。*

「向善共生」智慧康养生活展联合深圳市陈设艺术设计研究院共同策划，用前瞻性视野与可持续性视角，将康养的概念延展至全年龄段，从康养设计产业视角出发，联动建筑设计、景观设计、室内设计、产品设计、智能化设计、系统化设计、无障碍设计等，融合科技、智能、新材料、医疗心理、艺术、人文等要素，整合呈现全场景智慧康养生活，建构“设计+产业”的设产融合康养示范样本。本次展览由合璧建筑设计合伙人李超统筹策展，邀请到HEKA 、呈设生活、卡萨帝、唯雅艺术、玻璃故事等行业大牌参与参展。与之配套的「向善共生」智慧康养论坛，将邀请来自建筑、设计等领域的知名设计师，共探智慧康养全场景生活范式的的新方向、新趋势和新未来！*「向善共生」智慧康养论坛嘉宾包括：李超，合璧建筑设计合伙人；张为舜，国际 WELL 建筑研究院™亚洲区副总裁；宋飞，深圳极致概念设计营设计总监；汪子滟，御融设计创始人/总设计师；王贻荞，极微设计工作室及艺术馆创始人。*

如何在商业空间设计中融入松弛感？随着消费者生活方式的升级和商业体角色的转变，“松弛感”这一现代商业设计理念正逐渐深入人心。此次深圳展还将紧跟市场趋势，举办松弛感商业：设计叙事新探索论坛，邀请知名商业空间设计师，分享他们在商业空间设计中融入松弛感的实践经验与创新思考，以新的叙事方式连接品牌与消费者，创造更加和谐、舒适且富有吸引力的商业环境。*松弛感商业：设计叙事新探索论坛嘉宾包括：易永强，5+2.设计工作室 合伙人&设计总监；黄懿，界汐设计 创始人/设计总监；王盛，Informal Design异规设计 创始人/设计总监。*

由艺术家汪雪晗&刘明泽策展的解构&重构系列展此次也将登陆深圳，以“交错的时间”为主题，将"成品家具+家具材料+艺术"三者进行设计与艺术的交融与融合，凸显家具不为人知的另一面和作为“时间交错"的具象表达。 来自能量星球的小怪物MOE化身巨型玩偶携爆款人气好物空降摩登设计周，知名设计机构SWS Group采用大面积明亮色设计形成强烈记忆点，迷宫展台创造出更具互动性的展览空间，仿佛穿梭于丛林田野，琳琅满目的展品通过巧妙搭配，转角之处尽是惊喜，为观众带来沉浸式的感官体验与震撼！展会现场还将举办双12家居年货节，把网红酒店、民宿、餐厅同款家居好物带回家，工厂直销、没有中间商赚差价，用超绝质价比开启岁末时尚、设计与生活方式嘉年华！

酒店餐饮新业态、商业空间设计新趋势、康养疗愈茶生活，尽在2024深圳国际酒店家具、商用定制及软装设计展暨摩登设计周@深圳潮IN 生活节！12月12-14日，与你相约深圳国际会展中心4号、6号馆，敬请期待！